e-work formazione

FORMAZIONE FINANZIATA · FONDO FOR.TE.

Catalogo formativo

Il talento della tua azienda merita di crescere.
Anche grazie a For.Te.

PIEMONTE · LOMBARDIA · VENETO

Comparto CTS · Avviso 1/26 · Catalogo Nazionale di Formazione Continua · Edizione ottobre 2026

Indice

01 Formazione finanziata: un'opportunità da cogliere 3
02 Un catalogo, tre regioni 4
03 I numeri che contano 5
04 Sei pronto a partecipare? I requisiti 6
05 Due strade per accedere 7
06 Come si partecipa: cinque passi 8
07 Le regole del gioco 9
08 La nostra offerta formativa 10
8.1 Digitalizzazione dei processi (20 moduli) 11
8.2 Sviluppo delle abilità personali (12 moduli) 13
8.3 Competenze linguistiche (18 moduli) 14
8.4 Criteri ESG e sostenibilità aziendale (6 moduli) 15
8.5 Servizi economici per il turismo (13 moduli) 16
8.6 Tecniche di vendita e marketing (16 moduli) 17

Esplora l'offerta formativa

Digitalizzazione dei processi
20 moduli · 6–26 ore
pag. 11

Sviluppo delle abilità personali
12 moduli · 8–32 ore
pag. 13

Competenze linguistiche
18 moduli · 30–32 ore
pag. 14

Criteri ESG e sostenibilità aziendale
6 moduli · 12–16 ore
pag. 15

Servizi economici per il turismo
13 moduli · 8–32 ore
pag. 16

Tecniche di vendita e marketing
16 moduli · 12–32 ore
pag. 17

01 Formazione finanziata: un’opportunità da cogliere

Immagina di aggiornare le competenze del tuo team su digitale, lingue, vendita o sostenibilità senza costruire un progetto da zero e con il sostegno di un Fondo interprofessionale. È ciò che rende possibile il **Catalogo Nazionale di Formazione Continua** di For.Te.

For.Te. è il Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale per la formazione continua del Terziario, promosso da Confcommercio, Confetra, CGIL, CISL e UIL. Con l’**Avviso 1/26** ha aperto, per tre anni, un Catalogo di percorsi già selezionati e approvati, erogati da Enti accreditati presso le Regioni e qualificati dal Fondo.

Tu scegli i percorsi giusti. Al resto pensiamo noi: presentiamo, gestiamo e rendicontiamo il Piano formativo per tuo conto.

Quattro buone ragioni per iniziare

01
Tanta scelta, su misura
Percorsi su molte tematiche, in aula, online o blended. I moduli si combinano sui bisogni reali del tuo team: dall’aggiornamento alla riqualificazione.

02
Si parte in fretta
Il Fondo verifica il Piano in 5 giorni lavorativi e la formazione deve iniziare entro 10 giorni. Niente attese infinite.

03
Zero pensieri burocratici
Procedure, piattaforma, documenti e rendiconto sono affidati a noi. Tu ti concentri sui lavoratori e sul tuo business.

04
Competenze che restano
Ogni lavoratore formato riceve un’attestazione digitale delle competenze acquisite (D.M. 115/2024): un valore concreto per lui e per l’azienda.

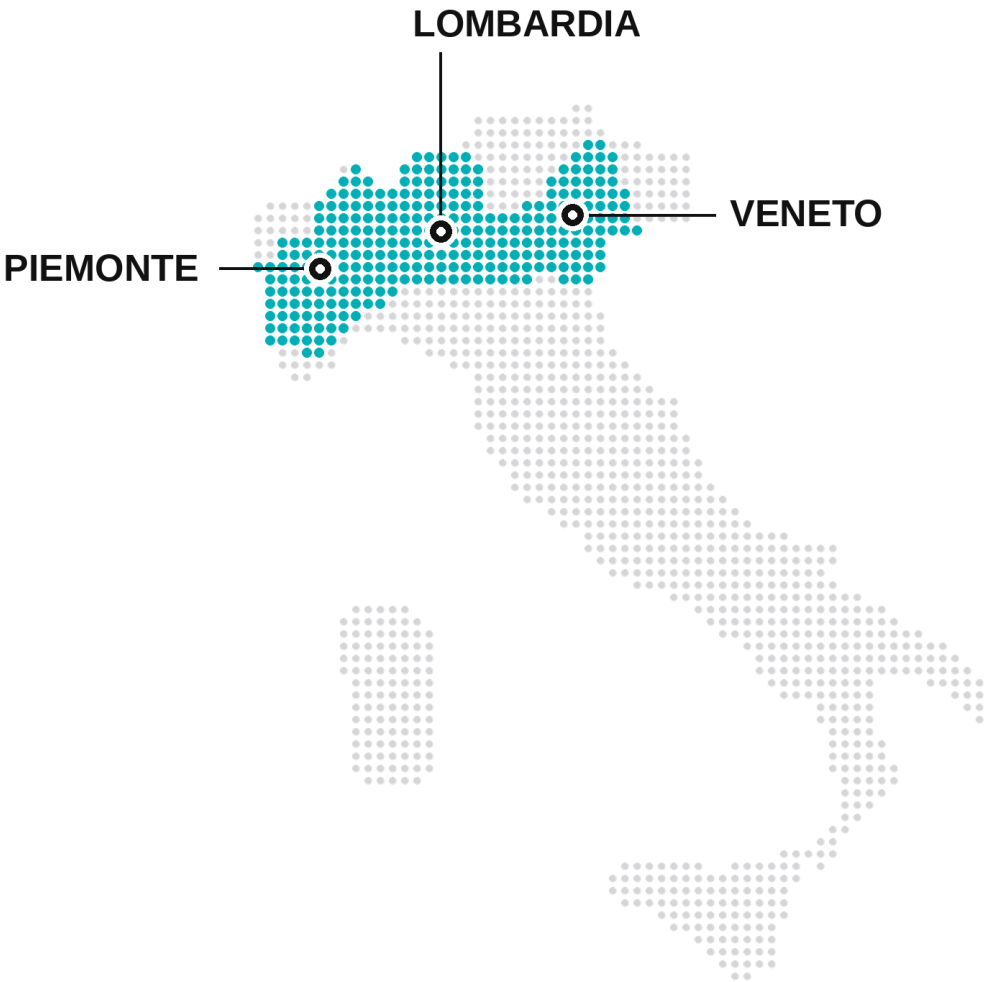
Come funziona, in quattro mosse

1 Scegli i moduli › **2** Presentiamo il Piano › **3** For.Te. lo finanzia › **4** Attestato digitale

Un catalogo pensato per il comparto CTS
Il catalogo E-Work è dedicato alle imprese del comparto **Commercio, Turismo e Servizi (CTS)**: se la tua azienda opera in uno di questi settori, i percorsi parlano la lingua del tuo mercato. Anche le aziende del comparto socio-sanitario possono partecipare.

02 Un catalogo, tre regioni

Dove portiamo la formazione finanziata? **In tre regioni**: il catalogo E-Work è pensato per le imprese di **Piemonte, Lombardia e Veneto**. Se la tua sede operativa è qui, sei già nel posto giusto.



3 regioni un unico catalogo	**CTS** Commercio, Turismo e Servizi	**Online*** per tutte le sedi dell'azienda

* Per le aziende multilocalizzate, in modalità sincrona o asincrona.

Hai sedi anche in altre regioni?

Nessun problema: per le aziende multilocalizzate la formazione può raggiungere **tutte le sedi operative** in modalità online, sincrona o asincrona. Se serve la presenza, i partecipanti raggiungono il luogo della formazione.

03 I numeri che contano

Tutto quello che bisogna sapere per accedere a questa opportunità.

36 mesi
Tempo per pianificare
Tre anni per un programma formativo continuo, non un corso una tantum

50–330 ore
Formazione disponibile
Ore per azienda in base ai dipendenti, per tutta la durata del Catalogo

0%
Cofinanziamento
Nessuna quota privata con il regime de minimis

1–249
Dipendenti
Dalle microimprese alle medie imprese: tutte ammesse

4
Partecipanti
Il minimo per ogni edizione collettiva: bastano piccoli gruppi

75%
Frequenza
La soglia per la valutazione finale e l'attestato digitale

9 / 12 mesi
Durata del Piano
9 mesi per il Piano aziendale, 12 per gli altri tipi di Piano

5 giorni
Esame del Piano
Giorni lavorativi; la notifica arriva entro 24 ore

Quante ore di formazione puoi usare?

Il tuo plafond dipende dal numero di dipendenti per i quali versi lo 0,30% a For.Te. Vale per **tutti i 36 mesi** del Catalogo ed è **unico** tra Piani aziendali e interaziendali: puoi usarlo come preferisci, in più momenti.

Dipendenti (classe dimensionale)	Ore massime erogabili
1 – 10	**50**
11 – 20	**65**
21 – 30	**95**
31 – 50	**140**
51 – 99	**210**
100 – 149	**240**
150 – 249 (non titolari di CIA né di Conti di Gruppo)	**330**

In alcuni casi il plafond può essere ampliato con l'autorizzazione del Fondo: certificazioni professionali, formazione linguistica, transizione digitale e IA (vedi sezione 07).

04 Sei pronto a partecipare? I requisiti

Cinque requisiti, nessuna sorpresa: scopri subito se la tua azienda può accedere al finanziamento.

Requisito	In pratica
Adesione a For.Te.	L'azienda ha già aderito al Fondo e versa il contributo dello 0,30%. L'adesione è verificata ogni mese sui dati INPS. Hai aderito da poco? Si può partecipare con un'autocertificazione del legale rappresentante.
Adesione sempre attiva	Va mantenuta per tutta la durata del Piano e fino agli esiti dei controlli finali. Dopo una revoca o una mobilità non si può avviare una nuova adesione per 12 mesi.
Nessun Conto Individuale o di Gruppo	Non possono partecipare le aziende titolari di Conto Individuale Aziendale (CIA) o di Conto di Gruppo (CdG), né quelle che ne fanno parte.
Matricola INPS attiva	Escluse le matricole "Cessata definitiva" e quelle "Sospese" o "Cessate provvisorie" che non versano lo 0,30% da almeno 24 mesi: potranno rientrare in un Piano successivo, alla ripresa dei versamenti.
Dimensione	Da 1 a 249 dipendenti per i quali si versa lo 0,30%. Per Consorzi e Gruppi di imprese, il totale dei dipendenti deve essere inferiore a 250.

Quali lavoratori puoi formare

- **Tutti i dipendenti** per i quali versi il contributo al Fondo, compresi gli apprendisti (che non possono essere gli unici destinatari del Piano) e i dipendenti a tempo determinato della Pubblica Amministrazione.
- **Esonero dal cofinanziamento** per collaboratori coordinati e continuativi, lavoratori in cassa integrazione o FIS, lavoratori con diritto di precedenza e assunti a termine anche stagionali (formabili anche nei periodi di disoccupazione).

Nel regime 651/2014 l'esonero dei singoli lavoratori non riduce la percentuale di cofinanziamento che l'azienda deve garantire.

05 Due strade per accedere: de minimis o aiuti alla formazione

Per ricevere il finanziamento, ogni azienda sceglie il regime di aiuti di Stato più adatto alla propria situazione. La piattaforma del Fondo verifica per noi i requisiti di ciascuna opzione.

De minimis

Reg. UE 2831/2023

COFINANZIAMENTO PRIVATO

Non richiesto

Nessuna quota a carico dell'azienda.

SICUREZZA SUL LAVORO (ART. 37 D.LGS. 81/2008)

Ammessa

Nei limiti previsti dal Fondo.

REGISTRO NAZIONALE AIUTI

Controllo massimale

Verifica del massimale residuo.

Aiuti alla formazione

Reg. UE 651/2014

COFINANZIAMENTO PRIVATO

Richiesto

Può essere coperto dal costo del lavoro dei dipendenti in formazione.

SICUREZZA SUL LAVORO (ART. 37 D.LGS. 81/2008)

Non ammessa

La formazione obbligatoria è esclusa.

REGISTRO NAZIONALE AIUTI

Registrazione

Registrazione dell'aiuto concesso.

Se il massimale de minimis non è sufficiente, si può optare per il regime 651/2014. Le informazioni sono di carattere generale: la scelta va condivisa con il proprio consulente.

06 Come si partecipa: cinque passi

Partecipare è semplice: **tu scegli i corsi, noi pensiamo a tutto il resto**. Il Fondo esamina il Piano in appena **5 giorni lavorativi**, comunica l'esito entro 24 ore e la formazione parte **entro 10 giorni**: dall'idea all'aula in poche settimane.

1

Scegli i moduli

Individui nel Catalogo i percorsi più adatti ai tuoi lavoratori: tutti i moduli di un progetto o solo quelli che ti servono.

2

Verifichiamo i requisiti

Controlliamo adesione, ore ancora disponibili per la tua azienda e regime di aiuti.

3

Presentiamo il Piano

Inseriamo il Piano sulla piattaforma del Fondo. Alla tua azienda chiediamo solo la firma della dichiarazione sui requisiti generali.

4

Il Fondo approva

Esame del Piano in 5 giorni lavorativi e notifica di finanziamento entro 24 ore.

5

Si parte

La formazione inizia entro 10 giorni. A fine percorso, i lavoratori ricevono l'attestato digitale delle competenze.

Quanto tempo hai per completare il Piano

9 mesi
Piano aziendale
Per la tua impresa, un gruppo di imprese o un consorzio.

12 mesi
Piano interaziendale, territoriale o settoriale
Insieme ad altre aziende, con più tempo a disposizione.

07 Le regole del gioco: poche e chiare

Come si svolge la formazione

01
Formula libera
Aula, Live (FaD sincrona), On demand (FaD asincrona), training on the job e coaching, anche combinati.

02
In orario di lavoro
La formazione si svolge durante l'orario di lavoro dei partecipanti.

03
Da 4 partecipanti
Il minimo per ogni edizione collettiva: bastano piccoli gruppi.

04
75% di frequenza
La soglia per la valutazione finale e l'attestato digitale.

05
Tutte le sedi
Sedi in più regioni? La formazione online le raggiunge tutte.

06
Più Piani
Si può partecipare a più Piani, anche insieme al Catalogo Voucher For.Te.

Cosa ti chiediamo

- ✓ Restare aderente a For.Te. fino alla chiusura dei controlli sul Piano.
- ✓ Garantire la partecipazione e la frequenza dei lavoratori coinvolti.

Ore in più, quando servono
Con l'autorizzazione del Fondo il plafond di ore può crescere per **certificazioni professionali** (es. CQC, cronotachigrafo, carrelli elevatori, HACCP), **formazione linguistica**, **transizione digitale e IA**, transizione ambientale e fabbisogni specifici di riorganizzazione.

08 La nostra offerta formativa

Sei progetti, **85 moduli** e un'idea semplice: costruisci il percorso su misura per le tue persone. Dal digitale e dall'intelligenza artificiale alle lingue, dalla sostenibilità alla vendita, fino ai servizi per il turismo: scegli i moduli che servono davvero, nella durata che serve.

85	6	da 6 a 32	1754
moduli a catalogo	progetti formativi	ore per modulo	ore di formazione in totale

I sei progetti

01	**Digitalizzazione dei processi** Dagli strumenti Office all'intelligenza artificiale, passando per CRM e cyber security.	20 MODULI	6–26 ORE
02	**Sviluppo delle abilità personali** Le competenze trasversali che fanno funzionare persone e team.	12 MODULI	8–32 ORE
03	**Competenze linguistiche** Inglese, francese, tedesco, spagnolo e italiano L2, dal livello base all'avanzato.	18 MODULI	30–32 ORE
04	**Criteri ESG e sostenibilità aziendale** Misurare, rendicontare e migliorare l'impatto ambientale, dall'inventario GHG al report ESG.	6 MODULI	12–16 ORE
05	**Servizi economici per il turismo** Dal servizio ai piani alla sommellerie, fino a eventi e pricing alberghiero.	13 MODULI	8–32 ORE
06	**Tecniche di vendita e marketing** Vendita consultiva, marketing digitale e AI al servizio del cliente.	16 MODULI	12–32 ORE

Come leggere le schede

Il numero rosso è la **durata del modulo in ore**; sotto il titolo trovi le **modalità di erogazione**: Aula, Laboratorio, Live (FaD sincrona: online in diretta), On demand (FaD asincrona: online, quando vuoi), Coaching, Action learning. Ogni modulo si compone liberamente nel tuo Piano, entro il plafond di ore della tua azienda.

01

PROGETTO 1/26_38_1

Digitalizzazione dei processi

Dagli strumenti Office all'intelligenza artificiale, passando per CRM e cyber security.

24 ORE
Strumenti digitali per la pianificazione e il controllo di gestione
Pianificazione e controllo di gestione per le PMI
Laboratorio

24 ORE
Implementazione CRM
Strategia CRM, campagne e ROI
Laboratorio

24 ORE
Web reputation e lead management
Brand, web reputation e lead generation
Laboratorio

24 ORE
HR e digitalizzazione dell'organizzazione: opportunità e responsabilità
Organizzazione digitale: opportunità e responsabilità
Aula

16 ORE
Privacy e Cyber Security
GDPR e sicurezza informatica in chiave operativa
Live (FaD sincrona)

16 ORE
Foglio di calcolo per la gestione del lavoro d'ufficio
Dati e tabelle nel lavoro d'ufficio
Laboratorio

12 ORE
Posta elettronica e strumenti Office
Outlook, testi e calcolo: livello avanzato
Live (FaD sincrona)

26 ORE
Microsoft 365
Tutta la suite, da Outlook a Excel
On demand (FaD asincrona)

6 ORE
Microsoft 365 – Word
Interfaccia, documenti, stili e formattazione
On demand (FaD asincrona)

6 ORE
Microsoft 365 – Excel
Dati, celle e formattazione
On demand (FaD asincrona)

6 ORE
Microsoft 365 – PowerPoint
Presentazioni efficaci: slide, grafici e multimedia
On demand (FaD asincrona)

24 ORE
Blockchain per il Settore Turistico
Innovare servizi e fiducia con la blockchain
Live (FaD sincrona) | Turismo

16 ORE
Cloud e strumenti collaborativi
Cloud e piattaforme per il lavoro condiviso
Live (FaD sincrona)

16 ORE
Automazione dei Processi amministrativi
Meno attività ripetitive, più efficienza
Live (FaD sincrona)

12 ORE
Chatbot e Assistenti Virtuali Avanzati
Chatbot e assistenti virtuali per il cliente
Live (FaD sincrona)

12 ORE
Introduzione ai Big Data per il turismo e il retail
Trasformare i dati dei clienti in decisioni
Live (FaD sincrona) | Commercio · Turismo

16 ORE
AI-Driven Business Intelligence
Dall'analisi dei dati alle decisioni con l'AI
Live (FaD sincrona)

12 ORE
Prompt Engineering per il Business
Dialogare con l'AI per ottenere risposte utili
Live (FaD sincrona)

16 ORE

AI per Copywriting e SEO
Testi per web, e-commerce e social con l'AI
Live (FaD sincrona)

24 ORE

Intelligent Revenue Management
Prezzi dinamici e domanda prevista
Live (FaD sincrona)

02

PROGETTO 1/26_38_2

Sviluppo delle abilità personali

Le competenze trasversali che fanno funzionare persone e team.

16 ORE
Tecniche di negoziazione e gestione dei conflitti
Negoziare e disinnescare i conflitti
Coaching

16 ORE
Problem solving
Un metodo strutturato per risolvere i problemi
Coaching

16 ORE
Change management
Governare il cambiamento in azienda
Coaching

16 ORE
Time management: la gestione del tempo
Il tempo come risorsa strategica
Coaching

16 ORE
Leadership
Motivare, coordinare e valorizzare i collaboratori
Coaching

16 ORE
Comunicazione organizzativa e personale
Un flusso informativo interno più efficace
Coaching

24 ORE
Team working
Team efficaci: ascolto, ruoli e collaborazione
Coaching

32 ORE
Project management
Strumenti per gestire i progetti con metodo
Coaching

16 ORE
Intelligenza emotiva
Riconoscere le emozioni, costruire relazioni
Coaching

8 ORE
Diversity e inclusion
Valorizzare le differenze nel lavoro di squadra
Coaching

16 ORE
Pensiero critico e decision making
Analizzare, valutare, decidere con consapevolezza
Action learning

12 ORE
Organizzazione del lavoro agile
Pianificare e monitorare il lavoro in modo agile
Live (FaD sincrona)

PROGETTO 1/26_38_3

03 Competenze linguistiche

Inglese, francese, tedesco, spagnolo e italiano L2, dal livello base all'avanzato.

32 ORE
English Fit - General English - Area Base
Basi dell'inglese per accoglienza e front office
Aula · Laboratorio · Live (FaD sincrona) · On demand (FaD asincrona)

32 ORE
English Fit - General English - Area Intermedia
Conversazioni fluide e testi di media complessità
Aula · Laboratorio · Live (FaD sincrona) · On demand (FaD asincrona)

32 ORE
English Fit - General English - Area Avanzata
Fluidità e precisione in contesti internazionali
Aula · Laboratorio · Live (FaD sincrona) · On demand (FaD asincrona)

32 ORE
English Fit - Professional English - Area Base
Inglese operativo per ambienti di lavoro internazionali
Aula · Laboratorio · Live (FaD sincrona) · On demand (FaD asincrona)

32 ORE
English Fit - Professional English - Area Intermedia
Convegni, tavoli di lavoro e partner stranieri
Aula · Laboratorio · Live (FaD sincrona) · On demand (FaD asincrona)

32 ORE
English Fit - Professional English - Area Avanzata
Padronanza avanzata per negoziazioni di alto livello
Aula · Laboratorio · Live (FaD sincrona) · On demand (FaD asincrona)

30 ORE
Business Partner Premium – Base
Lingua professionale per distinguersi: base
Aula · Laboratorio · Live (FaD sincrona) · On demand (FaD asincrona)

30 ORE
Business Partner Premium – Intermedio
Lingua professionale per distinguersi: intermedio
Aula · Laboratorio · Live (FaD sincrona) · On demand (FaD asincrona)

30 ORE
Business Partner Premium – Avanzato
Lingua professionale per distinguersi: avanzato
Aula · Laboratorio · Live (FaD sincrona) · On demand (FaD asincrona)

30 ORE
Francese base A2
Livello A2: le fondamenta della comunicazione
Aula · Laboratorio · Live (FaD sincrona) · On demand (FaD asincrona)

30 ORE
Francese intermedio B1
Livello B1: interazione sempre più spontanea
Aula · Laboratorio · Live (FaD sincrona) · On demand (FaD asincrona)

30 ORE
Tedesco base A2
Livello A2: le fondamenta della comunicazione
Aula · Laboratorio · Live (FaD sincrona) · On demand (FaD asincrona)

30 ORE
Tedesco intermedio B1
Livello B1: interazione sempre più spontanea
Aula · Laboratorio · Live (FaD sincrona) · On demand (FaD asincrona)

30 ORE
Spagnolo base A2
Livello A2: le fondamenta della comunicazione
Aula · Laboratorio · Live (FaD sincrona) · On demand (FaD asincrona)

30 ORE
Spagnolo intermedio B1
Livello B1: interazione sempre più spontanea
Aula · Laboratorio · Live (FaD sincrona) · On demand (FaD asincrona)

30 ORE
Italiano L2 intermedio B1
Per l'integrazione dei lavoratori stranieri
Aula · Laboratorio · Live (FaD sincrona) · On demand (FaD asincrona)

30 ORE
Italiano L2 intermedio B2
Testi più complessi e interazione spontanea
Aula · Laboratorio · Live (FaD sincrona) · On demand (FaD asincrona)

30 ORE
Italiano L2 avanzato C1
Padronanza in contesti sociali e professionali
Aula · Laboratorio · Live (FaD sincrona) · On demand (FaD asincrona)

04

PROGETTO 1/26_38_4

Criteri ESG e sostenibilità aziendale

Misurare, rendicontare e migliorare l'impatto ambientale, dall'inventario GHG al report ESG.

12 ORE
ESG e rendicontazione ambientale
Il framework ESG e la trasformazione green
Live (FaD sincrona)

16 ORE
GHG, carbon footprint e decarbonizzazione
Costruire un inventario GHG aziendale
Live (FaD sincrona)

16 ORE
Energia, risorse naturali e acqua
Monitorare energia, acqua e risorse
Live (FaD sincrona)

16 ORE
Inquinamento, rifiuti e biodiversità
Misurare inquinamento, rifiuti e biodiversità
Live (FaD sincrona)

16 ORE
Data governance ESG e qualità del dato
Dati ESG tracciabili e verificabili
Live (FaD sincrona)

16 ORE
Report ESG, KPI e piano di miglioramento
Report, KPI e piano di miglioramento
Live (FaD sincrona)

Un percorso completo, in sequenza

I sei moduli si possono seguire uno dopo l'altro: dal **framework ESG** all'**inventario delle emissioni**, dai **consumi** agli **impatti ambientali**, fino ai **dati** e al **report finale con KPI** e piano di miglioramento.

05

PROGETTO 1/26_38_5 · Settore Turismo

Servizi economici per il turismo

Dal servizio ai piani alla sommellerie, fino a eventi e pricing alberghiero.

24 ORE
Addetto al servizio ai piani
Pulizia, ordine e accoglienza ai piani
Action learning

32 ORE
Cameriere addetto al servizio di sala
Preparazione della sala e gestione del servizio
Action learning

32 ORE
Addetto alla ristorazione (servizio BAR)
Preparazione e servizio di bevande e alimenti
Action learning

32 ORE
Addetto al coordinamento delle attività di cucina
Organizzare la cucina e controllare i costi
Action learning

24 ORE
Addetto alla cucina (cuoco)
Preparazione dei piatti e standard igienici
Action learning

24 ORE
Addetto alla pasticceria
Pasticceria fresca, da forno e dolci al cucchiaio
Action learning

24 ORE
Addetto al servizio di sommellerie
Vini, degustazione e abbinamenti
Action learning

32 ORE
Addetto ai servizi di ricevimento
Front office e assistenza lungo tutto il soggiorno
Action learning

16 ORE
Valorizzazione delle tipicità enogastronomiche e del territorio
Le tipicità del territorio come leva di marketing
Action learning

8 ORE
Preparazioni gluten free per la ristorazione e l'ospitalità
Un'offerta senza glutine sicura e di qualità
Action learning

8 ORE
Cucina vegana e vegetariana per la ristorazione
Menu vegani e vegetariani per la nuova clientela
Action learning

16 ORE
Organizzazione e gestione di eventi
Dall'acquisizione del cliente al follow-up
Action learning

16 ORE
Strategie di pricing per le strutture alberghiere
Tariffe e ottimizzazione dei ricavi
Action learning

06

PROGETTO 1/26_38_6

Tecniche di vendita e marketing

Vendita consultiva, marketing digitale e AI al servizio del cliente.

20 ORE
Red2Blue Sales Management
Guidare i team di vendita verso i risultati
Coaching

16 ORE
Selling to C level
Vendere al vertice: valore e decisioni complesse
Coaching

16 ORE
Mindset selling
Dalla relazione con il cliente alla chiusura
Coaching

12 ORE
Digital transformation
La tecnologia come valore per il cliente
Coaching

20 ORE
Social media marketing
Contenuti e canali social che coinvolgono
Coaching

16 ORE
Customer experience management
Progettare l'esperienza a ogni contatto
Live (FaD sincrona)

12 ORE
SEO e Content Strategy
Contenuti che salgono nei motori di ricerca
Live (FaD sincrona)

16 ORE
Web reputation e recensioni online
Gestire immagine e recensioni online
Live (FaD sincrona)

12 ORE
Tecniche di vendita
Dal primo contatto alla chiusura
Live (FaD sincrona)

16 ORE
Sales mindset e orientamento al risultato
Proattività e orientamento alla performance
Live (FaD sincrona)

16 ORE
Storyselling: raccontare per vendere
Raccontare storie che fanno vendere
Live (FaD sincrona)

12 ORE
Chat GPT for sales
ChatGPT al lavoro nei processi di vendita
On demand (FaD asincrona)

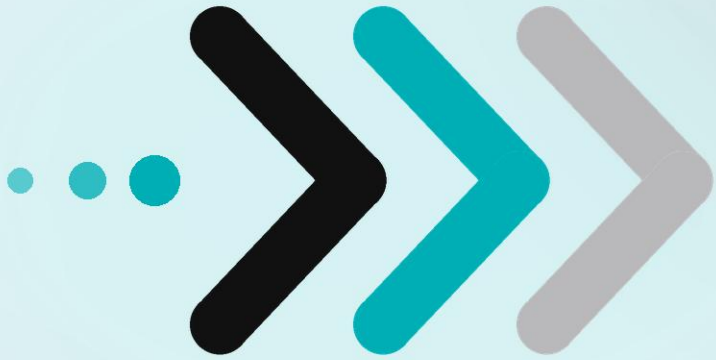
30 ORE
Digital Marketing Management
Strategia di comunicazione multicanale
Laboratorio

24 ORE
Intelligenza Artificiale applicata al Customer Service
Risposte più rapide, clienti più soddisfatti
Live (FaD sincrona)

16 ORE
Video Marketing con AI
Ideare, produrre e distribuire video con l'AI
Live (FaD sincrona)

32 ORE
AI Marketing
Algoritmi e analisi predittiva per le campagne
Live (FaD sincrona)

e-work formazione



Vuoi capire se la tua azienda può partecipare e quali percorsi fanno per te? Scrivici: ti guidiamo dalla scelta dei moduli alla presentazione del Piano.

Telefono · e-mail	02 673381 · formazione@e-workspa.it
Visita il nostro sito	https://formazione.e-workspa.it

Le informazioni sono di sintesi e non costituiscono consulenza legale o fiscale. Importi e condizioni possono essere aggiornati dal Fondo: fanno fede i documenti ufficiali su www.fondoforte.it.